

Código de Ética

Rodoplast

Orientando condutas com integridade, responsabilidade e respeito!

Mensagem da Liderança

Na Rodoplast, atuamos com o compromisso de oferecer soluções plásticas inovadoras e de alta qualidade para os segmentos rodoviário, agro, jardim, náutica e embalagens. Buscamos não apenas atingir resultados, mas fazê-lo com integridade, responsabilidade social, ética e respeito.

Este Código de Ética reflete nossos valores fundamentais — ética, responsabilidade socioambiental, inovação e respeito às pessoas — e orienta como cada colaborador, diretoria, terceirizados e parceiros devem agir no dia a dia, garantindo relações transparentes e responsáveis com todos os públicos com os quais nos relacionamos.

Rodoplast

MOLDANDO HOJE PARA CONSTRUIR O AMANHÃ

DNA Rodoplast

Ética

Conduta íntegra em todas as relações

Responsabilidade Socioambiental

Compromisso com o planeta e a sociedade

Inovação

Soluções criativas e tecnológicas

Respeito às Pessoas

Valorização e dignidade humana

Propósito | Abrangência | Princípios

Propósito

Orientar condutas esperadas na Rodoplast, assegurando integridade, confiança, conformidade legal e reputação em todas as nossas operações e relações.

Abrangência

Aplica-se a todos os colaboradores da Rodoplast, inclusive diretores, estagiários, temporários, terceirizados, fornecedores, parceiros e agentes que atuem em nome da empresa.

Princípios

Ética, transparência, legalidade, respeito às pessoas, integridade, responsabilidade social e ambiental, inovação.

Definições Importantes



Agente Público

Qualquer pessoa que exerce cargo, função ou emprego público, ou agente de empresa pública ou privada que execute serviço público.



PEP

Pessoa Politicamente Exposta, que ocupa ou ocupou cargo público relevante, seus familiares ou pessoas próximas.



Brinde / Presente

Brinde simples ou promocional de baixo valor; presente envolve valor comercial.



Conflito de Interesse

Situação em que interesses pessoais/familiares possam influenciar decisões profissionais.



Informação Confidencial

Informação técnica, comercial ou financeira não pública da Rodoplast.

Cumprimento das Leis

A Rodoplast está comprometida com o cumprimento rigoroso de todas as leis aplicáveis às suas operações.

Violações podem acarretar sanções disciplinares, civis ou criminais:

Anticorrupção

Lei 12.846/2013

Defesa da Concorrência

Práticas leais de mercado

LGPD

Lei 13.709/2018

Normas Ambientais

Proteção ao meio ambiente

Normas Trabalhistas

Direitos dos colaboradores - Violações podem acarretar sanções disciplinares, civis ou criminais.



Conflitos de Interesse

Transparência é Fundamental

Divulgar imediatamente qualquer situação que represente conflito de interesse. Evitar contratar ou manter relação com empresa de parente direto sem aprovação formal.

Atividades externas remuneradas devem ser aprovadas previamente pela liderança para garantir que não haja interferência com as responsabilidades na Rodoplast.

Importante: A transparência protege tanto o colaborador quanto a empresa, garantindo decisões baseadas exclusivamente em mérito e interesse corporativo.

Brindes, Presentes e Benefícios

Permitido

Brindes simples ou promocionais de baixo valor comercial.

Proibido

Presentes de alto valor comercial e valores monetários.

Avaliação Necessária

Hospitalidades como almoços, jantares e confraternizações devem ser avaliadas pela direção executiva ou por algum membro do conselho Rodoplast.

Relação com Agente Público e PEPs

Todas as interações com agentes públicos e Pessoas Politicamente Expostas (PEPs) devem respeitar rigorosamente a legislação anticorrupção brasileira.



Verificação

Verificar se a contraparte é PEP antes de qualquer negociação



Proibição

Proibido oferecer vantagens indevidas de qualquer natureza



Aprovação

Todas as doações e patrocínios devem ser aprovadas pelo Conselho

Privacidade e Proteção de Dados

Compromisso com a LGPD

- Uso de dados pessoais somente com base legal adequada
- Respeito integral aos direitos dos titulares de dados
- Proteção rigorosa contra vazamentos e acessos não autorizados
- Informações confidenciais compartilhadas apenas com autorização
- Assinatura e registro obrigatório de contrato de confidencialidade

(LGPD: Lei Geral de Proteção de Dados)



Uso de Ativos e Propriedade Intelectual

- **Ativos da Empresa**

  Devem ser usados exclusivamente para fins profissionais, nunca para benefício pessoal ou atividades não relacionadas ao trabalho.

- **Propriedade Intelectual**

  Toda propriedade intelectual desenvolvida no contexto do trabalho pertence à Rodoplast, incluindo invenções, processos e inovações.

- **Proibições**

  É expressamente proibido o uso de recursos, informações ou propriedade intelectual da empresa para benefício pessoal ou de terceiros.

Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Saúde Mental

Promoção ativa da saúde mental de todos os colaboradores em conformidade com a NR1, garantindo ambiente de trabalho saudável e equilibrado.

Segurança no Trabalho

Cumprimento rigoroso de todas as normas de segurança conforme NR4, protegendo a integridade física de todos os colaboradores.

Meio Ambiente

Seguimento das diretrizes do CONAMA e FEPAM, garantindo operações sustentáveis e responsabilidade ambiental em todos os processos.

Qualidade, Inovação e Sustentabilidade

Qualidade

Produtos em conformidade com normas técnicas rigorosas

Inovação

Incentivo constante à inovação e melhoria contínua

Sustentabilidade

Práticas sustentáveis em toda a cadeia produtiva

Diversidade e Direitos Humanos

A Rodoplast promove um ambiente inclusivo, respeitoso e livre de qualquer forma de discriminação ou assédio.

Ambiente Inclusivo

Sem discriminação por raça, gênero, orientação sexual, religião ou qualquer outra característica

Tolerância Zero

Assédio moral ou sexual não será tolerado em nenhuma circunstância

Trabalho Digno

Proibição absoluta de trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão

Base Legal: Respeito aos preceitos da Constituição Federal, especialmente: Art. 7º, inciso XXXIII (proibição de trabalho infantil) e Art. 5º, inciso III (proibição de trabalho degradante) e combate a qualquer forma de assédio nos termos Lei Federal nº 14.457/2022 (Arts. 163, 482 e 483 da CLT) e Art. 216-A do Código Penal.

Comunicação Externa e Mídias Sociais

Diretrizes de Comunicação

Apenas porta-vozes autorizados podem falar oficialmente em nome da Rodoplast. As redes sociais devem ser usadas com responsabilidade e bom senso.

É proibido: Divulgar informações confidenciais, fazer declarações que comprometam a imagem da empresa ou compartilhar dados estratégicos sem autorização.

Política Antissuborno e Anticorrupção

Tolerância Zero

Comprometimento inabalável com a rejeição de todas as formas de suborno e corrupção, sem exceções.

Integridade e Ética

Promovemos uma cultura de integridade, garantindo que todas as nossas ações e decisões sejam pautadas pela mais alta conduta ética.

Transparência e Compliance

Adesão rigorosa às leis e regulamentos aplicáveis, com processos transparentes e auditorias regulares para assegurar a conformidade.

Compromissos Anticorrupção

Proibição Total

Proibir qualquer forma de suborno, ativo ou passivo, direto ou indireto, em todas as operações da empresa.

Negócios Éticos

Conduzir negócios com base em mérito, qualidade, preço justo e conformidade legal, sem atalhos ou práticas questionáveis.

Rejeição de Vantagens

Rejeitar pagamentos indevidos, vantagens indevidas, propinas, facilitação ou benefícios pessoais para influenciar decisões.

Proibido

- Pagamentos indevidos a servidores públicos
- Oferecer vantagens para licenças ou fiscalizações
- Usar intermediários para ocultar práticas ilícitas

Relação com Fornecedores e Terceiros

1. **Seleção**
   Critérios técnicos e éticos rigorosos
2. **Contratação**
   Contratos conforme políticas Rodoplast
3. **Conformidade**
   Anticorrupção, antissuborno e LGPD
4. **Monitoramento**
   Acompanhamento contínuo dos fornecedores

Todos os fornecedores e terceiros devem aderir aos mesmos padrões éticos da Rodoplast, garantindo conformidade com legislação anticorrupção, antissuborno e proteção de dados.

Canal de Denúncias

Disponibilidade 24 Horas

Canal disponível em pontos estratégicos da empresa e no site oficial **www.rodoplast.com.br**, com opção de anonimato garantido.

O que reportar:

- Violação do código de ética
- Violação de direitos humanos
- Descumprimento de normas legais
- Trabalho análogo à escravidão
- Casos de assédio
- Corrupção, suborno ou fraude
- Violação ao manual de integração
- Violação ao código de Conduta

Proteção Garantida: Procedimento claro de investigação com proteção ao denunciante e tratamento confidencial de todas as informações.

Governança e Vigência

01

Responsabilidade

O Conselho da Rodoplast é responsável pela manutenção e atualização deste Código

02

Aplicação de Sanções

O Conselho aplica sanções em caso de violações ao Código de Ética

03

Atualizações

Toda atualização será divulgada pelos canais oficiais da empresa

04

Vigência

Código vigente a partir de sua publicação interna

Este Código de Ética representa nosso compromisso com a integridade, transparência e excelência em todas as nossas operações.

Juntos, construímos uma Rodoplast mais ética, responsável e sustentável.

Equipe Responsável

Pesquisa e Conteúdo	Revisão Técnica	Aprovação Final
Tobias Paim – Direção Executiva	Tobias Paim - Direção Executiva	Tobias Paim - Direção Executiva
Maicon Toigo – Engenharia e Qualidade	Maicon Toigo – Engenharia e Qualidade	Conselho Rodoplast
Luiz Henrique - Recursos Humanos	Luiz Henrique - Recursos Humanos	
Marcos Verza – Comunicação e Marketing	**Elaboração e Edição**	
	Marcos Verza – Comunicação e Marketing	